



“Flinke boost voor je imago en omzet”



WAAROM

Door een activiteit in de winkel te organiseren trek je de aandacht van nieuwe klanten en haal je de band met je bestaande fans aan. Een evenement geeft een flinke boost aan je imago en als je het slim speelt, schiet ook

de omzet die dag de hoogte in. Leuke bonus, ook voor je medewerkers is zo'n dag extra motiverend. Zo ga je te werk.



BETER WEL

- Toon je vakmanschap tijdens een opendeurdag of workshop.
- Stel een actieteam samen, maak een goede planning en verdeel de taken.
- Vraag toestemming aan de gemeente als je denkt dat er rijen wachtenden op het voetpad zullen staan. Eventueel zal men hekken voorzien of andere voorzieningen nemen.
- Vraag na of een extra verzekering nodig is. Je weet maar nooit.



BETER NIET

- Doe niet alles zelf. Een kleine degustatieworkshop kan je perfect zelf in handen nemen. Zie je het groter, dan is het beter om professionele hulp in te roepen.
- Vergeet niet om het kostenplaatje in de gaten te houden. Als je een kwaliteitsvolle activiteit voorziet kan je overwegen om een kleine bijdrage te vragen van de deelnemers.
- Vergeet niet om je event voldoende aan te kondigen via social media, flyer, advertentie, affiche, website...

★★★



TIPS

- Informeer je medewerkers. Niet alleen over het event, maar ook over de geschiedenis en toekomst van je zaak. Zo hebben ze altijd iets om over te praten met de klanten.
- Voorzie een stand met specialiteiten. Dat is goed voor je naamsbekendheid én de omzet.
- Plaats een ideeënbus, zo vergroot je de betrokkenheid van je klanten.
- Een unieke dagkorting is ideaal om klanten over de streep te trekken.
- Waarom organiseer je geen opendeurdag samen met een collega uit de straat? Je kan de kosten delen en klanten van de ene winkel leren de andere winkel kennen.

- Koppel jouw event aan een andere organisatie, bijvoorbeeld de Openbedrijvendag. De aandacht van de pers is mooi meegenomen.
- Vergeet de kids niet! Doe een workshopje: vertel over de visser, de vismijn en het lekkere stukje dat je hen laat proeven, en vooral toon hele vissen. Geloof ons dat maakt indruk. Nadien nemen ze mama en papa zo vaak ze kunnen terug mee naar hún favoriete visboer.